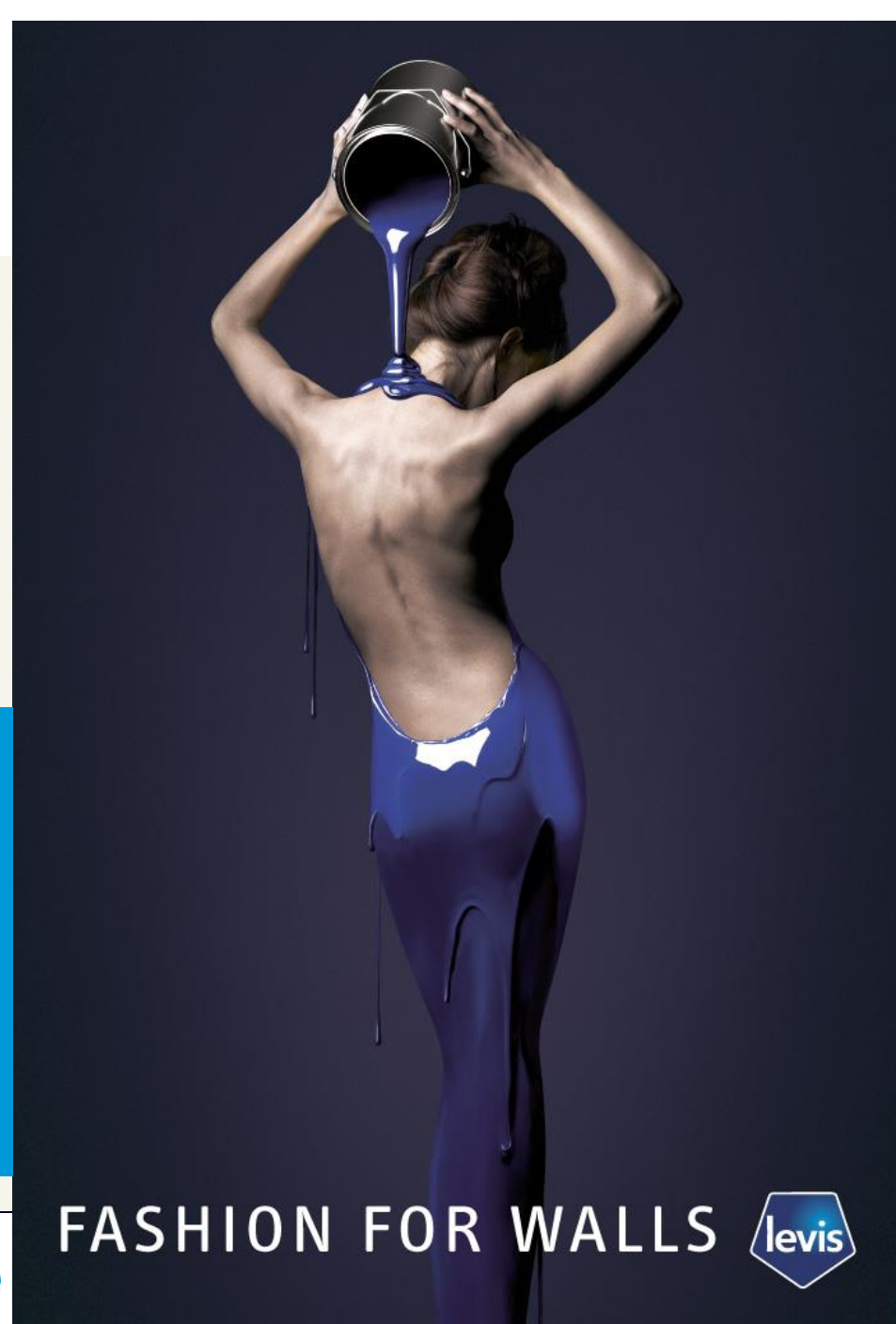


Creatieve optimalisatie

10 gouden regels voor een sterke reclame op straatmeubilair



FASHION FOR WALLS 

1. Duidelijke branding

Zorg ervoor dat uw naam en logo meteen herkenbaar zijn voor uw doelpubliek en dat uw visuele identiteit steeds samenhangend is.



2. Less is more

Hou uw boodschap zo eenvoudig mogelijk.

Leg de nadruk op het belangrijkste beeld.

Hou de tekst kort en krachtig.



3. Een duidelijk voorstel



Het beeld en de hoofding moeten
elkaar versterken ...

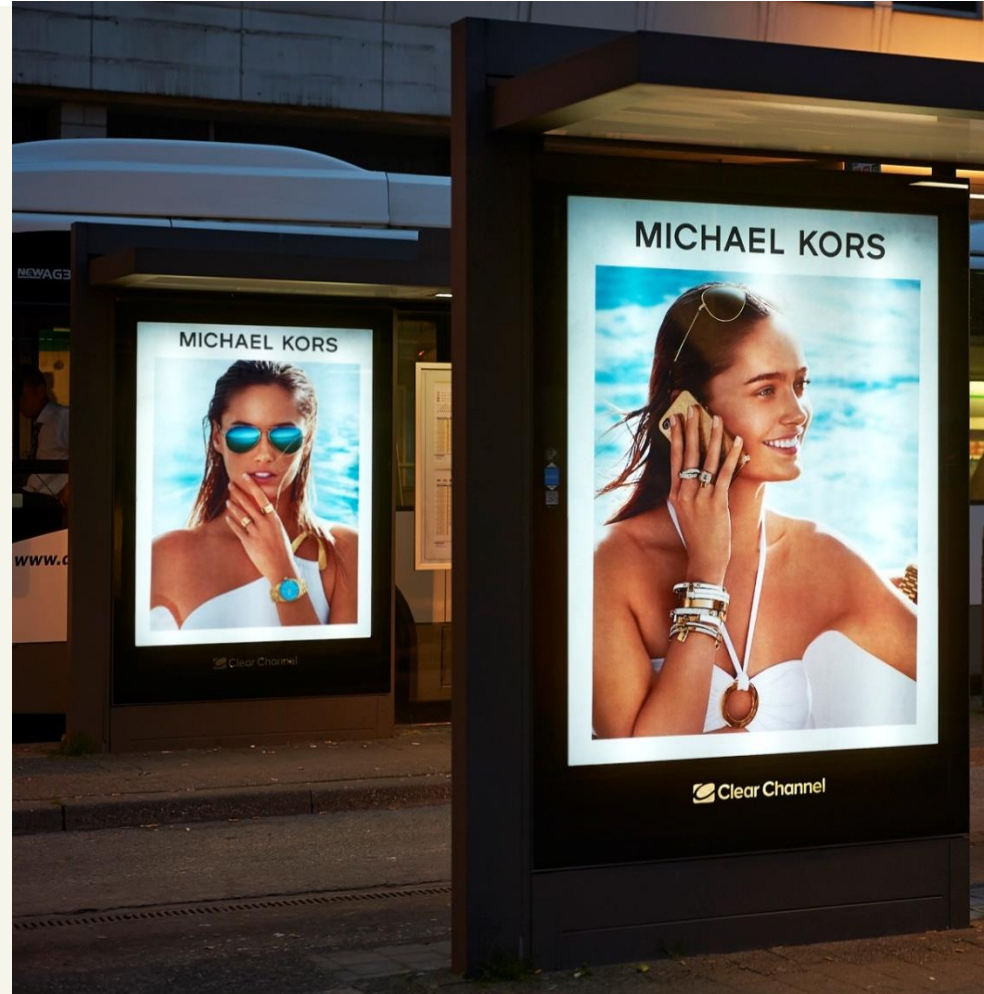
één boodschap overbrengen ...

zonder dubbelzinnigheden.

Duidelijke klare taal

4. Gebruik van personages

Het gebruik van personages geeft uw boodschap en/of naam een persoonlijke toets, waardoor het publiek zichzelf met het product herkent.



5. Synergie van thema's en media

Meerdere variaties op één specifiek thema versterken de herkenning en perceptie.

Un conseil intéressé
 Un conseil intéressant

deutschebank.be Deutsche Bank

Coûts sans conseils
 Conseils sans coûts

deutschebank.be Deutsche Bank

Un banquier qui choisit
 Un banquier avec du choix

deutschebank.be Deutsche Bank

Votre banque a de l'avenir
 Votre argent a de l'avenir

deutschebank.be Deutsche Bank

Door samenhangende variaties in diverse media herinnert het publiek zich uw campagne beter.

6. Specifieke aanbieding...

...Trekt aan en verhoogt de impact.

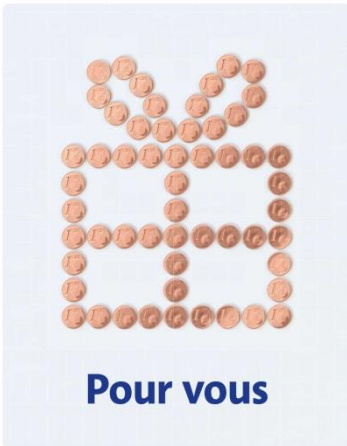
Wat levert het mij op?



Pour vous

1 cent par paiement

Offre valable en 2014, par paiement effectué avec votre carte de débit et sur chaque compte à usage privé. Plus d'info sur bpostbanque.be



Pour vous

1 cent par paiement

Offre valable en 2014, par paiement effectué avec votre carte de débit et sur chaque compte à usage privé. Plus d'info sur bpostbanque.be



Un banc grand public

IKEA PS 2014
Banc
99,90

Collection IKEA PS 2014



Armoire haute en couleur

IKEA PS 2014
Armoire-pendence
129,-

Collection IKEA PS 2014



7. Toon de verpakking / product



Essentieel voor branding
en
een reactief effect



8. Hoogwaardige creaties

Een sterke creatie valt meer op!



9. Sensualiteit

Deze 'verworpen' methode wekt vaak belangstelling.



CLEARCHANNEL
More O'Ferrall
BR 1327

10. Concept

**Sterke ideeën
dankzij mensen!**



Sterke ideeën komen van mensen. Wees creatief !